



Politique de gouvernance Productions indépendantes GMTFO

21 rue College, bureau 600
Toronto ON M5G 2B3
CP 3005 succursale F
Toronto ON M4Y 2M5

TFO.org

Table des Matières

CONTEXTE	3
But	3
Application et portée	3
Principes directeurs	3
Comment soumettre une demande	5
ANNEXE A	6
Politique de gouvernance - Livrables de développement et de production	6
Livrables de développements	7
Livrables de production	7
ANNEXE B	8
Politique de gouvernance - Fiche d'évaluation 2020	8
ANNEXE C	10
Politique de gouvernance - Stratégie de contenu 2020	10

CONTEXTE

Dans le cadre de sélection de projets, le Groupe Média TFO (« TFO ») a établi une politique de gouvernance afin d'aider les producteurs à comprendre les critères de sélection et les objectifs.

TFO participe au financement des co-productions canadiennes en administrant de l'enveloppe de rendement du Fonds des Médias du Canada (« FMC ») et en donnant de la licence de diffusion.

1. But

- S'assurer que les fonds du Groupe Média TFO et de l'enveloppe du FMC soient attribués de façon juste, ouverte, transparente et disponible aux collaborateurs externes qualifiés.
- Préciser les responsabilités des individus et des organisations à chaque étape de l'évaluation, du développement et de la production.
- S'assurer de l'uniformité dans la gestion du processus des choix et des décisions.
- Travailler en collaboration avec Groupe Média TFO pour que le coût soit compétitif et en accord avec le milieu de l'industrie des médias.

2. Application et portée

Cette politique opérationnelle s'applique à tout individu ou organisation qui soumet à TFO un projet de contenu de production indépendante en respectant la stratégie de contenu de TFO (voir Annexe C).

3. Principes directeurs

3.1. Principes généraux

L'objectif est de s'assurer que TFO acquiert les droits de licence d'exploitation des programmes afin de répondre à ses besoins de la manière la plus économique et la plus efficace possible, grâce à un processus conforme aux principes suivants :

Le contenu doit être en français ou donner une preuve qu'une version francophone du contenu sera livrée (sous réserve d'approbation de TFO).

Le contenu doit être éducatif, démontrer les compétences d'employabilité du 21^{ème} siècle et démontrer le respect et la promotion de la diversité ainsi que la parité des genres et la construction identitaire francophone.

TFO doit favoriser les producteurs de l'Ontario et les producteurs dits « régionaux » d'après les critères du FMC, qui produisent en français.

TFO doit assurer la transparence et être juste. Les conflits d'intérêt, vrais et perçus, doivent être évités pendant le processus. Les relations qui entraînent une dépendance continue à l'égard d'un fournisseur/producteur particulier pour un type de travail particulier ne doivent pas être créées.

TFO maintient un processus d'évaluation qui est clair, précis et équitable. Tous les projets devront suivre les mêmes étapes et ce sans exception.

3.2. Processus d'évaluation

Tout projet considéré sera évalué par le comité d'évaluation qui est piloté par la Directrice co-production et acquisition. Le comité inclut également la Directrice des contenus apprentissage numérique et l'Analyste stratégie de financement.

Le processus est le suivant :

Première étape: préqualification

1. Évaluation du contenu par le comité d'évaluation.

Cette étape comprend l'évaluation du contenu, l'évaluation de la qualité pédagogique ainsi que le profil et l'expérience du producteur.

Si cette phase est validée, nous passons aux étapes suivantes* :

Deuxième étape :

2. Confirmation du processus d'approbation et de livraison.

Cette étape comprend une confirmation du producteur indépendant afin de s'assurer qu'il accepte le processus d'approbation et de livraison.

Si cette phase est validée, nous passons aux étapes suivantes* :

Troisième étape :

3. Évaluation du budget de développement et/ou de production.

TFO est ouvert à ce que les producteurs trouvent d'autres sources de financement (ex : Fonds Bell, Fonds TELUS, SGFPNO, etc.)

Si cette phase est validée par le comité, nous passons à l'étape finale :

*Merci de vous référer à l'Annexe B (Charte de gouvernance - Fiche d'évaluation 2020) pour plus de détails.

Étape finale :

Le comité soumet leur recommandation à la Directrice principale contenu et au PDG pour la phase finale d'approbation.

Les résultats de l'évaluation seront compilés dans une Fiche d'évaluation (Annexe B).

Si le projet est sélectionné, le producteur devra s'engager à livrer une série de livrables en français pour approbation par TFO (Annexe A).

Comment soumettre une demande

Les soumissions doivent être envoyés à l'adresse courriel suivante :
tfocontenu@tfo.org.

Livrables acceptés pour la soumission des projets en développement :

- Description du projet (maximum une page)
- Descriptif de l'expérience du producteur
- Description de l'empreinte numérique du producteur
- Coordonnées de la personne contact

Livrables acceptés pour la soumission des projets en production :

- Bible
- Synopsis
- Scénarios
- Démo (lien Vimeo de préférence)
- CV de l'équipe de création (producteur, réalisateur, auteurs)
- Description de l'empreinte numérique du producteur
- Coordonnées de la personne contact

Une réponse sera envoyée au plus tard 3 mois suivant la date d'accusé de réception.

ANNEXE A

Politique de gouvernance - Livrables de développement et de production

Livrables de développements

- Bible
- Dossier de recherche
- Scénarios
- Tous les synopsis de la série
- Traitement de réalisation
- Proposition de concept pour le volet numérique
- Structure financière de production incluant les fonds potentiels
- Budget préliminaire de production
- Calendrier préliminaire de production

Livrables de production

- Courbe dramatique
- Concept du volet MN
- Budget de production
- Structure financière de production
- Calendrier de production
- Thèmes des vidéos du volet TV et du volet MN
- Synopsis des vidéos du volet TV et du volet MN
- Scénarios des vidéos du volet TV et du volet MN
- Casting des nouveaux personnages
- Logo de la série des vidéos du volet MN si différent du volet TV
- Musique(s) et ou chanson(s)
- Montage hors ligne des Vidéos du volet TV et du volet MN
- Générique de début et de fin du programme
- Montage en ligne des vidéos du volet TV et du volet MN
- Copies finales des vidéos du volet TV et du volet MN
- Sous-titrage pour malentendants des vidéos du volet TV et du volet MN
- Feuilles de musique des vidéos du volet TV et du volet MN
- Certificat CRTC / Numéro BCAPC
- Description de la série du volet TV orientée SEO
- Description de la série du volet MN orientée SEO
- Description de chaque épisode du volet TV orientée SEO
- Description de chaque épisode du volet MN orientée SEO 1 à 5 images par épisode
- Images de haute qualité pertinente pour présenter la série, fichier source du logo de la série (sans fond)
- Matériel promotionnel (Rush vidéo des meilleurs moments comptabilisant environ 3 à 5 min

ANNEXE B

Politique de gouvernance - Fiches d'évaluation 2020

Titre du projet - PROD				
Phase :	Production	RETOUR À LA PAGE SOMMAIRE		
Compagnie de production :				
Évalué par :				
Date :				
Résultat	En cours d'évaluation			
	Critères	Pointage	Commentaires (optionnel)	
PHASE D'ÉVALUATION DU CONTENU	PERTINENCE DU CONTENU		sur 5	
	- Originalité			
	- Compétences du XXIe siècle ou matières prioritaires			
	- En accord avec le mandat de TFO			
	- Comble un manque pour le groupe d'âge			
	QUALITÉ DU CONTENU		sur 5	
	- Qualité de l'écriture			
	- Réalisation adaptée au contenu et innovante			
	- Qualité visuelle			
	- Maîtrise des outils technologiques (3D, écran vert, etc.)			
	- Choix du Casting			
	- Qualité du français			
	- Contenu éducatif de sources sûres et vérifiables			
	- Développement livré avec succès			
	- Qualité des saisons précédentes			
	PRODUCTEUR		sur 5	
	- Empreinte numérique du producteur optimale pour promouvoir le projet			
	- capacité à faire rayonner le contenu (promotion)			
	- Relation respectueuse et de qualité avec le producteur			
	- Collaboration productive, accepte d'appliquer les directives de TFO			
	- Expérience du producteur dans ce type de projet			
	- Livraison dans les délais			
	- Producteur Ontarien			
	PROJET COUP DE COEUR (pointage supplémentaire optionnel)		sur 2	Productrice Autochtone + contenu
	SOUS-TOTAL		sur 15	
Si le sous-total n'atteint pas 10 sur 15 en évaluation de contenu, le projet est automatiquement rejeté et ne passera pas à la phase d'évaluation du budget				
PHASE D'ÉVALUATION DU BUDGET	BUDGET		sur 5	
	- Projet Régional (bon pour l'enveloppe de TFO)			
	- Coût à la minute intéressant			
	- Permet de profiter de l'enveloppe d'un autre télédiffuseur			
	- Avec volet MN			
RÉSULTAT	TOTAL		0 sur 20	En cours d'évaluation

Titre du projet - DEV				
Phase :	Développement	RETOUR À LA PAGE SOMMAIRE		
Compagnie de production :				
Évalué par :				
Date :				
Résultat	En cours d'évaluation			
	Critères	Pointage	Commentaires (optionnel)	
PHASE D'ÉVALUATION DU CONTENU	PERTINENCE DU CONTENU		sur 10	
	- Originalité et créativité			
	- Compétences du XXI ^e siècle ou matières prioritaires			
	- En accord avec le mandat de TFO			
	- Comble un manque pour le groupe d'âge			
- Qualité du pitch				
- Enthousiasme de la part d'Idélo				
Producteur		sur 5		
- Empreinte numérique du producteur optimale pour promouvoir le projet				
- capacité à faire rayonner le contenu (promotion)				
- Relation respectueuse et de qualité avec le producteur				
- Collaboration productive, accepte d'appliquer les directives de TFO				
- Expérience du producteur dans ce type de projet				
- Professionnalisme de l'équipe de production				
- Livraison dans les délais				
- Producteur Ontarien				
	PROJET COUP DE COEUR (pointage supplémentaire optionnel)		sur 2	
	SOUS-TOTAL		sur 15	
Si le sous-total n'atteint pas 10 sur 15 en évaluation de contenu, le projet est automatiquement rejeté et ne passera pas à la phase d'évaluation du budget				
PHASE D'ÉVALUATION DU BUDGET	BUDGET		sur 5	
	- Projet Régional (bon pour l'enveloppe de TFO)			
	- Coût à la minute intéressant			
	- Permet de profiter de l'enveloppe d'un autre télédiffuseur			
	- Avec volet MN			
RÉSULTAT	TOTAL		0 sur 20	En cours d'évaluation

ANNEXE C

Politique de gouvernance - Stratégie de contenu 2020

**GROUPE
MÉDIA**



Stratégie de contenu 2020

FRANCOPHONE ✓ ÉDUCATIF ✓ NUMÉRIQUE

Préparé par :

Julie Caron, Directrice principale, Apprentissage numérique

Nadine Dupont, Directrice principale, Contenu

MANDAT

Le mandat de **TFO** (L'OTELFO / OFLECA) consiste à favoriser l'apprentissage permanent en Ontario en offrant des services de programmation éducative de qualité, en français, grâce à la télévision, aux nouveaux médias et à d'autres technologies de communication. On entend par apprentissage permanent l'acquisition continue de compétences et de connaissances qui sont essentielles à l'employabilité et à l'épanouissement personnel.

TFO (L'OTELFO / OFLECA) peut conclure des ententes, notamment des ententes de financement avec des tiers, conformément aux articles 6 et 10 de la Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario.

STRATÉGIE CONTENU 2020-2021

MISSION

GMTFO est un partenaire éducatif et culturel incontournable pour le développement des compétences globales en français. Il propose aux apprenants de tous âges, aux familles et aux éducateurs des expériences stimulantes et des contenus reconnus, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. Fier de son héritage public, il célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

VISION

Être reconnu comme un partenaire francophone de choix dans la transformation de l'éducation pour contribuer à rendre l'Ontario et le Canada plus compétitifs à l'ère de la 4e révolution industrielle.

PRIORITÉS - 8 ANS

ÂGES : 8 à 11 ans

PUBLIC : enfants, familles et enseignants / francophones et francophiles

**CRITÈRES
ESSENTIELS :** éducatif, compétences globales / employabilités, respect et promotion de la diversité, Construction identitaire francophone

**DOMAINES
PRIORITAIRES :** Mathématiques, Santé (santé mentale, santé sexuelle, drogue et dépendance), citoyenneté numérique (grand principe), Environnement et changement climatique, littératie financière, compétences STIAM, perspectives immigrants (nouveaux arrivants), perspectives autochtones,

PRIORITÉS - 13 ANS

ÂGES : 13 + ans

PUBLIC : Pré-ado et ado, enseignants / francophones et francophiles

**CRITÈRES
ESSENTIELS :** Éducatif, Compétences globales / employabilités, Respect, promotion et représentation des diversités, Construction identitaire francophone

**DOMAINES
PRIORITAIRES :** Santé : bien être, santé mentale, santé sexuelle, drogue et dépendance (cannabis), citoyenneté numérique (grand principe), Compétences STIAM*, perspectives immigrants (nouveaux arrivants), perspectives autochtones,

CRITÈRES ESSENTIELS

Éducatif, Compétences globales et employabilité, Respect, promotion et représentation des diversités, Construction identitaire francophone

RESPECT et promotion de la diversité

- Sexuelle (incluant genre, orientation, identité)
- Ethnique
- Culture
- Linguistique
- Cognitive

Construction identitaire francophone

- Accents variés (pays, régionaux)
- Référents culturels

COMPÉTENCES GLOBALES

Éducatif, Compétences globales et employabilité, Respect, promotion et représentation des diversités, Construction identitaire francophone

COMMUNICATION

COLLABORATION

APPRENTISSAGE AUTONOME

PENSÉE CRITIQUE ET RÉOLUTION DE PROBLÈME

CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

CITOYENNETÉ



COMPÉTENCES GLOBALES - DÉTAILS

COLLABORATION



- Établir des relations positives et respectueuses.
- Développer ses compétences cognitives, interpersonnelles et intrapersonnelles.
- Occuper différents rôles au sein d'une équipe.
- Apprendre à aborder les mésententes.
- Agir avec intégrité.

INNOVATION, CRÉATIVITÉ



- Prendre des risques.
- Mettre des idées en action afin de répondre aux besoins de la collectivité.
- Trouver des solutions novatrices.
- Améliorer des concepts, des idées et des produits.
- Faire des découvertes au moyen de la recherche par le questionnement.

APPRENTISSAGE AUTONOME



- Gérer son bien-être physique, affectif, spirituel et mental.
- Penser à penser (métacognition).
- S'autoréguler et développer sa persévérance et sa résilience.
- Faire de l'autoréflexion.
- Se fixer des objectifs.

CITOYENNETÉ



- Comprendre différents points de vue et diverses perspectives du monde.
- Aborder des enjeux écologiques, sociaux, politiques et économiques.
- Contribuer à la société et à la culture des collectivités locales, pancanadiennes, mondiales et virtuelles.
- Prendre des décisions qui appuient la qualité de vie de tous pour un avenir meilleur et durable.

PENSÉS CRITIQUE ET RÉOLUTION DE PROBLÈMES



- Vivre des expériences pertinentes et authentiques.
- Traiter, interpréter, résumer et analyser des problèmes et des questions complexes.
- Porter des jugements et prendre des décisions éclairées.
- Analyser les interconnexions des systèmes sociaux, économiques et écologiques.

COMMUNICATION



- Poser des questions pour comprendre.
- Exprimer des opinions et des idées.
- Défendre des points de vue.
- Tenir compte des publics cibles et des fins de communication variées.
- Comprendre les perspectives locales et mondiales, ainsi que les contextes sociaux et culturels.
- Créer une empreinte numérique positive.

ENVOYEZ NOUS VOS IDÉES !

MERCI!

Envoyez vos documents/pitches à TFOcontenu@tfo.org



En temps que diffuseur public, nous vous rappelons que tous les producteurs doivent suivre et respecter les directives du CRTC et le Conseil canadien des normes de la radiotélévision

**GROUPE
MÉDIA**

