



Le seul média francophone public entièrement dédié à la communauté francophone en situation minoritaire de l'Ontario et de l'ensemble du Canada.

Bien avant son indépendance, La Chaîne est officiellement créée en 1987 et c'est en 2008 que la loi de l'OTELFO est promulguée conférant à TFO, la télévision française de l'Ontario, son indépendance. TFO se démarque très rapidement par la qualité de ses contenus éducatif et par son sens de l'innovation.

Aujourd'hui, en plus d'être une chaîne de télévision éducative sans publicité, reconnue pour sa programmation fiable, enrichissante et inspirante, TFO est un important producteur de contenu éducatif destiné prioritairement à la communauté francophone de l'Ontario.

Relevant directement du ministère de l'Éducation de l'Ontario, TFO a pour mandat de faire ce qui suit en tenant compte des intérêts et des besoins de la communauté francophone :

- i. Créer, acquérir, produire, distribuer ou exposer des programmes et des documents relevant des domaines de la télédiffusion et de la télécommunication éducatives, ou exercer toute autre activité s'y rapportant;
- ii. Se livrer à des recherches dans les domaines se rapportant aux éléments de la mission de l'Office visés au sous-alinéa (i);
- iii. S'acquitter de toute autre fonction concernant la télédiffusion et la télécommunication éducatives que le conseil estime être accessoire ou favorable à la réalisation des éléments visés aux sous-alinéas (i) et (ii);

Lors de la révision récente de son plan stratégique 2022 – 2025, l'équipe de direction de TFO s'est dotée de la mission suivante :

Ancrée dans la communauté francophone de l'Ontario, dans toute sa diversité, et ayant à cœur ses besoins et ses intérêts, TFO offre aux personnes en apprentissage, aux parents et aux pédagogues des contenus éducatifs et culturels d'avant-garde. Par ses activités, il cultive le goût d'apprendre et célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

Notre vision en route pour 2025, que nous partageons avec l'ensemble de notre personnel est au cœur de notre travail quotidien :

Évoluant dans un environnement créatif et stimulant, l'équipe du Groupe Média TFO crée une œuvre éducative et culturelle inclusive, essentielle à la vitalité de la francophonie en Ontario.

Pour y parvenir nous nous sommes fixé trois grandes orientations stratégiques :

1. Un environnement de travail engagé et enrichissant
2. Un bien public pertinent et efficient
3. Des relations intégrées et synergiques avec les partenaires éducatifs, culturels et communautaires

Une programmation innovante : production, acquisition et diffusion de contenus éducatifs et culturels de langue française

Par l'entremise des productions maison et des coproductions réalisées presque exclusivement avec des producteurs indépendants de l'Ontario et de la francophonie canadienne hors Québec, TFO contribue de façon significative à l'économie ontarienne et au développement de contenu éducatif en français à l'échelle canadienne.

PRODUCTION TFO — Production TFO est une équipe interne qui conceptualise, écrit, réalise et produit du contenu original franco-ontarien afin de pallier la rareté de contenu éducatif en français. En plus de contribuer à l'œuvre culturelle et éducative de l'Ontario français, le contenu produit par TFO donne une valeur ajoutée à l'offre multiplateforme du média public franco-ontarien. En 2021-2022, TFO a entamé le développement de 21 nouvelles séries et a diffusé pour la première fois 13 nouvelles productions maison représentant plus de 1 000 capsules ou épisodes.

COPRODUCTIONS — Les coproductions sont du contenu externe financé en partie par TFO et par l'entremise du *Programme des enveloppes de rendement* du FMC et d'autres fonds canadiens. À titre de coproducteur, TFO est impliqué dans le suivi créatif des séries et agit à titre de diffuseur ou co-diffuseur du contenu produit. En 2021-2022, TFO a remis 2,1 M\$ à des producteurs canadiens, dont 84 % en Ontario, et a diffusé neuf nouveaux projets coproduits.

ACQUISITIONS — Afin de bonifier son offre, TFO fait l'acquisition de contenu enfance, jeunesse et adulte. Les acquisitions permettent d'accéder à du contenu de renommée internationale et assurent une reconnaissance dans l'industrie plus grande pour TFO. TFO a notamment un auditoire important de cinéphiles pour sa programmation cinéma diffusée en soirée, avec une moyenne de 2 169 auditeurs et auditrices par minute en 2021-2022, selon les données Numéris.

ONFR+ — ONFR+ est la plateforme d'information numérique de TFO qui s'adresse aux francophones de l'Ontario en trois rubriques : actualité, société et culture. L'équipe journalistique décortique l'actualité francophone à Queen's Park, sur la Colline du Parlement et partout en Ontario français. Au-delà des manchettes, ONFR+ creuse les dossiers de société qui touchent les francophones, raconte leurs histoires et présente des artistes et leur univers.

En 2021-2022, 342 000 personnes, majoritairement de l'Ontario et du Québec, ont consulté le contenu d'ONFR+. Près de 2 000 articles ont été consultés tout au long de l'année dans les différentes rubriques. Parmi le contenu qui s'est démarqué, on retrouve le dossier multimédia *Au*

pied du mur, au sujet de la crise du logement en Ontario, qui a totalisé 132 000 visionnements, ainsi que le documentaire *STUCK*, qui témoigne de la vie de huit artistes franco-ontariens pendant un an de pandémie, qui a réuni en moyenne 1 853 personnes par minute.

Apprentissage numérique : un soutien aux élèves solide et innovant

Afin de soutenir les élèves, les professionnels de l'éducation et les familles dans leur apprentissage, TFO développe une offre d'outils, de services et de contenu éducatif de haute qualité.

IDÉLLO — À travers sa plateforme d'apprentissage numérique IDÉLLO, TFO a pour mandat principal de desservir gratuitement les 12 conseils scolaires francophones de l'Ontario ainsi que le Consortium Centre Jules-Léger.

En plus de mettre à la disposition des professionnels de l'éducation plus de 17 000 ressources sur IDÉLLO, TFO publie un webzine mensuel et offre une série de webinaires et de formations en ligne. Avec un taux de satisfaction de 82,5 %, IDÉLLO est un outil éducatif important pour plus de 160 000 propriétaires de comptes actifs en 2021-2022.

La plateforme offre aussi des outils qui soutiennent l'apprentissage du français pour les 60 conseils scolaires anglophones de l'Ontario. IDÉLLO est également utilisé à l'extérieur de l'Ontario grâce à des ententes provinciales avec le Manitoba, la Saskatchewan, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ainsi qu'au Québec à travers des ententes avec plusieurs commissions scolaires.

TFO a développé de nouveaux espaces et lancé 2 000 nouveaux éléments de contenu sur IDÉLLO en 2021-2022 sous forme de vidéos, de balados, de fichiers audios, de textes ou de livres numériques. En plus des trousseaux pédagogiques développées sur mesure à l'interne pour le personnel éducatif, l'offre de contenu est également bonifiée par l'entremise de 29 [partenariats de contenu](#).

BOUKILI — L'application de lecture de TFO offrant une expérience immersive, interactive et éducative aux enfants de 4 ans et plus a encore grandi cette année. L'application gratuite destinée aux francophones et à une clientèle en immersion française ou de français langue seconde (FLS) contient maintenant plus de 149 livres illustrés répartis sur six niveaux de lecture, ainsi que 90 jeux créés par TFO. En plus des parents, Boukili est maintenant adaptée pour le personnel enseignant.

En 2021-2022, 34 000 nouveaux comptes parents-enseignants ont été créés. L'application cumule maintenant plus de 8,7 millions de livres lus, dont près de 4 millions de lectures enregistrées en 2021-2022.

APPRENTISSAGE EN LIGNE — Le large inventaire de contenu, l'expertise en production interne et ses studios permettent à TFO de soutenir le ministère de l'Éducation de l'Ontario (EDU) dans le développement de l'apprentissage en ligne en produisant contenu éducatif de haute qualité pour les élèves de la province.

Au cours des dernières années, TFO élabore des modules d'apprentissage en ligne pour l'élémentaire de la maternelle-jardin à la 8^e année, couvrant les attentes et le contenu d'apprentissage pour chacune des matières du curriculum de l'élémentaire en Ontario. Au secondaire, TFO développe des cours en ligne qui ajoutent à l'offre des conseils scolaires.

TFO développe aussi des Programmes de formation professionnelle pour le personnel enseignant, les parents, les tutrices et les tuteurs. Enfin, TFO élabore ses premiers prototypes de premier jeu sérieux aligné sur les attentes et le contenu des curriculums du ministère de l'Éducation de l'Ontario.

L'offre multiplateforme en chiffre

TFO, essentiel à la vitalité culturelle et économique de la francophonie en Ontario.

2 500 nouveaux éléments de contenu disponibles pour les francophones et francophiles de l'Ontario

31 projets et partenariats avec la communauté

84 % des dépenses en production, en coproduction et en acquisition effectuées en Ontario

TFO, un des plus grands producteurs et diffuseurs de contenu éducatif et culturel de l'Ontario français.

YouTube
33,4 M
de visionnements

89 000
abonnements

TFO.org
2,1 M
sessions
1,5 M
utilisateurs et utilisatrices

IDÉLLO.org
1 M
de sessions
561 000
utilisateurs et utilisatrices
12 000
téléchargements (applications)

onfr.TFO.org
457 000
sessions
320 000
utilisateurs et utilisatrices
636 000
articles lus

Boukili (application)
3,9 M
livres lus
122 000
téléchargements
3,6/5
en évaluation moyenne

groupemediaTFO.org
27 595
sessions
25 496
utilisateurs et utilisatrices

Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
56,9 M
d'impressions
4 359
en portée moyenne par publication
1,3 M
d'engagements
182 000
abonnements